**关于举办2020年拍卖考前辅导的通知**

各省（区、市）拍卖行业协会、各拍卖企业：

为了推进行业人才建设，提高从业人员素质，满足相关人员系统学习拍卖理论知识的需求，同时也为提高学员学习效率，降低学习成本，今年将采取线上方式进行培训。中国拍卖行业协会将于7月底开通拍卖考前辅导，现将相关事宜通知如下：

一、课程内容

（一）《拍卖概论》：重点讲授拍卖基本原则、价格形成机制、拍卖主体及拍卖活动基本原理等内容；

（二）《拍卖实务》：重点讲授我国拍卖市场、拍卖市场主要标的、拍卖方式等内容；

（三）《拍卖法律教程》：重点讲授《拍卖法》及拍卖相关法律法规，解析拍卖典型案例。

二、培训方式

学员缴费成功后可在7月27日至考试前登录平台在线观看《拍卖概论》、《拍卖实务》和《拍卖法律教程》三门课程内容。学习内容可重复播放，但一个账号不得同时多点登陆，一旦发现将禁止使用。

三、培训师资

培训师资为对拍卖理论及实践有深入研究，同时对考试有深入研究的拍卖专业人士。

四、赠送课程

为使学员有足够时间了解熟悉主持技巧内容并加以练习，凡报名参加网络课程学员，赠送为期三天的现场技巧培训课程。限额300名，额满为止。

五、报名及缴费

请有意参加学习的人员，登陆后点击下方报名链接，填写报名信息缴纳培训费用（2000元/人），显示已缴费即报名成功。主持技巧培训期间食宿费自理。

六、培训时间、地点：

在线学习时间：7月27日至10月16日

**主持技巧培训时间：**

报到时间：2020年8月15日10点-18点

培训时间：8月16日至18日 中午

培训地点：天津 ▪ 维也纳国际酒店（贵州路店）

下附酒店交通

七、其他

（一）报名链接

[参加技巧培训点击报名](http://www.caa123.org.cn/auction/toRevert.do?receiptid=24" \t "http://www.caa123.org.cn/main/_blank)                   [不参加技巧培训点击报名](http://www.caa123.org.cn/auction/toRevert.do?receiptid=25" \t "http://www.caa123.org.cn/main/_blank)

（二）本培训为整体培训项目，不接受分科培训要求。主持技巧培训请本人携带身份证报到。

（三）认真填写报名信息，确认电子邮箱、手机号等填写无误。

（四）联系方式：010-64931499转

荣博   8001

季乐   8003

缴费完成后，实名添加微信号：ZPXZJB20，并备注考前培训

中拍协教育科技（北京）有限责任公司

2020年7月6日

**关于举办第三期司法辅助工作线上学习交流的通知**

各省（区、市）拍卖协会、各拍卖企业：

为帮助企业学习了解最高院关于司法辅助工作的相关精神、掌握司辅工作流程、进一步推动拍卖企业入围司辅工作，中国拍卖行业协会和中拍平台网络科技股份有限公司决定在前两期司辅研讨的基础上，继续举办司法辅助工作线上学习交流活动。现将有关事宜通知如下：

**一、参会人员及内容**

（一）参会人员

拍卖企业负责人、网络技术负责人、司法辅助服务工作人员等。

（二）研讨内容

1、解读最高院关于网络司法拍卖的文件与规定；

2、解析司法辅助事务全流程工作及注意事项；

3、指导企业进行前期材料准备；

4、探讨“中拍▪拍辅”等相关司法辅助工作工具应用；

5、视频连线答疑、交流各地司法辅助工作情况。

**二、时间安排**

录播视频学习时间：7月14日至8月31日

在线答疑交流时间：8月15日（周六）晚7:30-9:30

**三、其它事项**

（一）参加人员请先在中拍网首页登陆，再 [点此报名](http://www.caa123.org.cn/auction/toRevert.do?receiptid=26" \t "http://www.caa123.org.cn/main/_blank)

（二）参加人员费用**1600元/人**，缴费后即可在“协会工作—远程教育—大众教育课堂”中学习。拍卖师参加本次学习可折算2020年继续教育40学时。

（三）联系方式

缴费后，加微信号：ZPXZJB20，以建群

联系人：荣博  01064931499转8001

季乐  01064931499转8003

2020年7月6日

**关于印发中国拍卖行业协会五届九次**

**常务理事会会议纪要的通知**

各省（区、市）拍卖行业协会、各拍卖企业：

中国拍卖行业协会五届九次常务理事会于2020年7月28日以网络视频形式召开，会议审议并通过了《中国拍卖行业协会五届九次常务理事会工作报告》、《关于筹备换届会员代表大会有关工作的建议》、《关于对中国拍卖行业协会拍卖基金管理委员会、监事会名单进行备案的报告》、《关于新会员备案和对部分企业做退会处理的建议》等报告。

现将会议纪要和《工作报告》、《拍卖基金管理委员会、监事会成员名单》印发给你们，请认真学习，按照本次会议精神积极做好2020年下半年的各项工作。

附件：

1.《中国拍卖行业协会五届九次常务理事会会议纪要》；

2.《中国拍卖行业协会五届九次常务理事会工作报告》；

3.《中国拍卖行业协会拍卖基金第一届管理委员会、监事会成员名单》。

**关于印发2020年全国拍卖行业协会**

**工作会会议纪要的通知**

各省（区、市）拍卖行业协会、各有关拍卖企业：

7月30日下午，中国拍卖行业协会以网络视频形式召开2020年全国拍卖行业协会工作会。中国拍卖行业协会会长黄小坚、秘书长李卫东，以及全国31个省区市拍卖行业协会负责人和部分企业代表100余人参加了会议。

现将会议纪要印发给你们，请认真学习，以会议精神为指导，扎实做好疫情防控和复工复产的有关工作。

附件：《2020年全国拍卖行业协会工作会会议纪要》

2020年8月5日

**关于开展2020年“全国拍卖咨询服务周”活动的通知**

各省（区、市）拍卖行业协会、各有关企业：

自2011年首届“全国拍卖咨询服务周”举办以来，一年一度的“全国拍卖咨询服务周”已成为讲好拍卖故事、传播拍卖价值的重要行业宣传品牌。为全面学习、贯彻落实党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想，继续发挥好拍卖咨询服务周的品牌宣传作用，持续推动拍卖行业转型升级，经研究决定于今年9月至12月继续在全国范围内组织开展“2020年全国拍卖咨询服务周”活动。现将有关事项通知如下：

**一、活动主题**

今年全国拍卖咨询服务周的主题是“决胜小康，拍卖同行”。

**二、活动形式**

活动期间，中国拍卖行业协会将会同各省市拍卖行业协会及拍卖平台、拍卖企业围绕宣传主题，组织开展“云”上为主的相关宣传活动，着力宣传拍卖新政策、新知识、新模式，提升全社会对拍卖的认知水平。各省市协会要围绕宣传重点，组织会员单位、从业人员积极参与、开展业内外喜闻乐见的宣传形式，广泛传播拍卖在“抗疫防疫”、“脱贫攻坚”、“六保六稳”、“拉动内需”、“资源配置”等助力决胜小康方面的作用。具体活动可包含以下内容：

1．培育工匠精神，开展“拍卖师主持技巧比赛”、“拍卖师执槌20年”等交流活动；

2.传播法制精神，开展“《民法典》中的拍卖”等法律知识学习培训活动；

3.倡导创新精神，开展线上“拍卖季”等集中性主题拍卖，创新运用新媒体等新渠道新模式做好“拍品推介”及企业和行业宣传；

4.发扬公益精神，开展“抗疫防疫”、“精准扶贫”等慈善公益活动。

**三、活动要求**

各地可结合自身实际，发挥各自优势，围绕主题在9-12月内选择一周集中开展具有地方特色的主题宣传活动。在严格按照党中央、国务院疫情防控工作统一部署和相关要求，做好常态化疫情防控的同时，以“线上为主”，开展好本地区、本企业的宣传活动。

请各地方协会因地制宜，制定本省开展本次活动的具体实施方案并在9月20日前报中拍协理论宣传部，同步及时报送活动进展及宣传材料。中拍协将视情况将有关宣传材料在门户网站、官方微信等新媒体进行集中展示，组织有关媒体进行宣传报道。活动结束后，各省市协会及牵头单位要对活动情况进行总结，并于12月20日前将书面总结材料提交至中拍协理论宣传部。活动中表现突出的省市协会将推荐入选“省市协会优秀服务奖”的评选；表现突出的企业将获得“2020年全国拍卖咨询服务周优秀组织奖”。

详细情况，请咨询中拍协理论宣传部。

联 系 人：王 苒   欧树英

联系电话：010—64936477

邮    箱：[wangran@caa123.org.cn](mailto:wangran@caa123.org.cn)

            ouyang@caa123.org.cn

二〇二〇年八月二十一日

#### 2020年全国协会工作会线上召开

 7月30日下午，中国拍卖行业协会以网络视频形式召开2020年全国协会工作会。中拍协会长黄小坚、秘书长李卫东，全国31个省市拍卖行业协会负责人及部分企业代表100余人参加会议。会议由李卫东秘书长主持。

    聚焦重点问题，稳步推进14项年度行业重点工作

    中拍协副秘书长欧树英首先做了《2020年中拍协年度重点工作及推进情况》的汇报。围绕上半年以来一手抓疫情防控，一手抓复工复产的工作主线，中拍协及时调整工作重点和工作模式，确定疫情防控、行业发展规划、行业转型升级、特殊资产拍卖、公共资源交易、信息化建设、文物艺术品拍卖税收等14项重点工作。由协会会长、副会长、秘书长牵头，组成9个专项工作组，集合中拍协、地方拍协和行业内骨干企业的力量，制定工作计划，分工抓紧落实，扎实开展工作。会上还介绍了上半年以来各地协会协调当地高院制定网络司法拍卖辅助工作管理办法的情况。

    学习交流，探讨行业“六稳六保”工作任务

    会上，湖北省拍卖行业协会、上海市拍卖行业协会、吉林省拍卖行业协会、河北省拍卖行业协会，以及中拍平台代表先后发言，围绕协会工作和网络拍卖应用推进等问题进行了经验分享。

    湖北省拍卖行业协会会长石品才在发言中提出2020年湖北拍卖业疫后重启，努力实现行业“六稳六保”的工作情况，即稳信心、稳阵脚、稳行业、稳队伍、稳土地拍卖、稳艺术品、机动车、租赁权、农村土地流转等开拓业务；保拍卖金字招牌、保行业队伍稳定、保以土地拍卖为主拍卖业务、保协会服务工作的连续性、保目标任务完成，保近几年协会工作所取得的丰硕成果。

    上海市拍卖行业协会会长冯明强以《经受考验，推动发展》为题做了发言。面对下半年的繁重任务，上海拍卖业也提出了行业的“六稳六保”：稳信心，保协会工作科学高效；稳队伍，保公拍平台再上新台阶；稳管理，保全年目标任务完成；稳服务，保司法拍卖基本盘；稳业务，保公共资源拍卖再拓展；稳市场，保艺术品拍卖、机动车、物资拍卖再发力。

    河北省拍卖行业协会会长李兰欣介绍了河北协会在政策协调、为会员业务创造条件、提高企业素质、完善自律制度、发挥理事会成员和企业作用等方面的经验。河北协会把理事会办成研究问题、解决问题的机构，形成了多研究政策、多反映情况、多提供信息，多动脑筋，多出主意、多想办法、多提思路、多抓协调、多找出路、多树形象，共同营造和改善营商环境的良好氛围。

    主动引导，扩大企业网络拍卖利用率

    吉林省拍卖行业协会秘书长李秀娟则重点介绍了未雨绸缪协会引导企业在中拍平台开展网络拍卖活动的工作情况。自2019年6月起吉林拍协采取“走出去”的方式到各地区上门开展网络拍卖培训，当年实现入住中拍平台的企业数、开展网拍活动场次、发布互联网媒体公告数量明显增长，不仅带动企业转变观念，实实在在尝到了网络拍卖的“甜头”，同时也有效增强了协会的向心力和凝聚力。

    会上，中拍平台常务副总刘燕还介绍了疫情以来，中拍平台提高响应，为拍卖企业开展网拍做好各项工作的情况。上半年以来，中拍平台新增用户、拍卖会场次、上拍标的、成交总额均有较大增长。在中拍平台努力下，除山东、河北、浙江、广东等传统业务大省外，贵州、新疆、西藏等边疆省市的网拍成交额实现了快速增长，全行业网络拍卖覆盖率有了质的变化和提升。

    上下齐心，改革创新，做好行业组织者引导者

    黄小坚会长在会议结束时做总结讲话。面对下半年业务重启和行业转型发展的行业工作任务，他要求，第一，各级协会要上下同心，分工合作，布大局和抓落实相结合，配合做好政策协调；第二，中拍协要服务好地方协会，帮助解决地方协会的实际问题；第三，协会间要加强沟通，紧密互动，确保中拍协及时掌握地方协会的情况；第四，各级协会要加强自身建设，推动企业做大做强；第五，要创新服务模式，提升服务水平，不断吸引新会员，壮大行业队伍优化成员构成；第六，各级协会要重视人才培养工作，担负起人才培养重任；第七，要加强与政府、协会间的沟通合作，寻找跨界机遇，引领拍卖市场拓展。他强调，非常时期，行业协会应当充分认识自身作为行业组织者和领头羊的行业使命，他勉励各省市协会负责人，在当下的行业变革时期，要团结一致，坚定信心，克服困难，为引领行业转型升级和持续发展做出更大的贡献。

#### 中国拍卖行业协会与中国拆船协会探讨行业合作

8月7日上午，中拍协黄小坚会长、李卫东秘书长一行应邀参加“中国拆船协会行业发展座谈会”。交通运输部海事局董乐义处长、中国企业国有产权交易机构协会秘书长夏忠仁以及中国融通资产管理集团有限公司有关方面负责人陈新义等出席。来自广东、江苏、浙江、福建等地的中国拆船协会理事单位的代表参加了座谈研讨会。

  中国拍卖行业协会会长黄小坚在会上重点介绍了拍卖交易方式的优势和拍卖行业近年来的发展状况。他表示，拍卖行业愿意与拆船、产权、融通等行业和企业集团合作，为各领域资源有效配置提供更好的服务，促进多方合作共赢。

  会上重点研讨了规范废船拍卖与国有产权交易的相关规定，并就废旧船舶在国有产权交易和拍卖交易环节存在的问题和合作方式进行了探讨。

**拍卖业2020年上半年经营情况分析**

1. 行业基本情况

截至2020年6月底，全国31个省（区、市）及新疆生产建设兵团共有拍卖企业8300家，比上年同期增加685家；拍卖分支机构260家，与去年同期持平；注册执业的拍卖师 11680 人，拍卖行业从业人数（职工总数）约63000人。

据商务部“全国拍卖统一业务平台”统计，上半年1-6月份，拍卖总成交额2812.06亿元，同比下降2.22%（见图1）。上半年，主要受到疫情的影响全国各地拍卖活动不同程度出现业务延迟或取消。其中，一季度，成交额879.86亿元，同比下降22.86%，环比上年四季度降幅66.6%；二季度得益于疫情有效控制和企业复工复拍节奏加快，成交额出现补涨，共计1932.19亿元，同比增长 11.34%，环比第一季度增幅高达 119.6%。

图1 2015-2020年 上半年拍卖成交额 （单位：亿元）

总的看来，全行业在疫情特殊时期积极调整，主动应对，基本稳住了行业经营的基本面。一季度过后拍卖业务重启节奏逐月加快，自 3 月份存量拍卖业务开始逐步释放后，业务降幅逐月收窄，到二季度末，行业总成交额同比增幅已由2月份的-49%逐月收窄并转正为6月的 25.93%。同时，自2月份以来，经过4个多月的调整，有成交业务的企业数量已上升占到去年同期的95.6%，复工复产效果明显。预计再经过1个季度左右的时间，行业经营将有望恢复至去年同期水平。此外，上半年在疫情影响下，多数拍卖企业开始投入更多精力开展网络拍卖活动，带动 1-6 月拍卖场次不降反增，成交41072场，同比去年增长 35.11%。

二、主要标的成交情况

上半年，在全国土地供应规模放缓的政策背景下，土地使用权拍卖业务增长态势同步放缓，成交1780.84亿元，同比增长0.79%；机动车拍卖成交80.03亿元，同比增长27.42%，延续了上年同期的高速增长趋势；无形资产成交122.16亿元，同比增长9.69%；其他类拍卖业务成交额198.90亿元，同比增长17.19% 。

相对于上述各板块，以下房地产、农副产品、股权债权和文物艺术品等拍卖业务板块，在上半年均有不同程度下降。房地产拍卖成交427.75亿元，同比下降7.87%；农副产品拍卖成交12.11亿元，因疫情导致的消费不振和物流不畅等影响，上半年同比下降55.48%；股权债权拍卖成交183.38亿元，同比下降22.19；文物艺术品拍卖业务受疫情影响较大，上半年成交额仅为6.88亿元，同比下降81.99%，但考虑企业填报延迟及结算周期滞后等因素分析，文物艺术品拍卖的实际成交金额及佣金收入应可超过此网报数字。（见表1）

表1 **各标的成交额增长对比表 （单位：万元）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 各拍卖标的 | 2020年上半年 | 2019年上半年 | 同比增长率（%） |
| 房地产拍卖 | 4277516.449 | 4643119.007 | -7.8741 |
| 土地使用权拍卖 | 17808427.47 | 17667322.26 | 0.7987 |
| 机动车拍卖 | 800327.3303 | 628100.5353 | 27.4203 |
| 农副产品拍卖 | 121100.1251 | 272012.1658 | -55.4799 |
| 股权、债权拍卖 | 1833827.053 | 2356660.844 | -22.1854 |
| 无形资产拍卖 | 1221575.213 | 1113563.304 | 9.6997 |
| 文物艺术品拍卖 | 68779.8278 | 382057.9845 | -81.9975 |
| 其他拍卖 | 1989004.295 | 1697197.092 | 17.1935 |
| 成交额合计 | 28120557.76 | 28760033.2 | -2.2235 |

三、主要委托对象成交情况

上半年，拍卖业务委托结构相对保持稳定，机构委托业务和破产清算组委托业务均出现了超过 20%的增长，其他如法院、政府部门、金融机构和个人委托业务均有所下降。

具体看，破产清算组委托拍卖成交28.52亿元，同比增长21.6%；各类机构委托拍卖成交470.35亿元，同比增长4.84%；法院委托拍卖成交160.23亿元，同比下降6.21%；政府部门委托拍卖成交1886.24亿元，同比下降1.06%；金融机构委托拍卖成交231.21亿元，同比下降5.73%；个人委托拍卖成交35.49亿元，同比下降56.33%。（见表2）

**表2 各委托成交额增长对比表 （单位：万元）**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **各委托人** | **2020年上半年** | **2019年上半年** | **同比增长率（%）** | |
| 法院委托拍卖 | 1602268 | 1708308 | | -6.21 |
| 政府部门委托拍卖 | 18862491 | 19065214 | | -1.06 |
| 金融机构委托拍卖 | 2312106 | 2452753 | | -5.73 |
| 破产清算组委托拍卖 | 285240.3 | 234578.2 | | 21.6 |
| 其他机构委托拍卖 | 4703478 | 4486348 | | 4.84 |
| 个人委托拍卖 | 354974.9 | 812831.2 | | -56.33 |
| **合计** | 28120557.76 | 28760033.2 | | -2.2235 |

总的来看，上半年破产清算组委托和机构委托类业务增长的相对值较大，绝对值较小，因而对行业整体成交额影响不大；金融机构委托拍卖整体减少与经济增速放缓、疫情下不良资产处置活动减弱等因素正相关；法院的司法委托拍卖继续出现较大降幅在预判之中；政府部门委托虽有下降，但半年来平均降幅并不明显，尤其在二季度出现补涨后，基本已扭转下降趋势。另外，法院和政府部门委托拍卖成交额合计达到2046.47亿元，占上半年总成交额比重的72.8%，与去年上半年占比基本持平，也说明上半年行业经营主体结构基本稳定。

四、各省市成交情况

上半年，全国31个省（区、市）及新疆生产建设兵团成交额超过200亿元的仍然是河北省、福建省、四川省和安徽省等四省。其中，河北省上半年成交额598.99亿元，土地使用权拍卖占全省成交业务总额的88.42%。上述四省拍卖成交共计1627.35亿元，占比全国总成交额的57.87%，较去年同期提高10个百分点。

此外，成交额在100亿元至200亿元之间的有上海市、浙江省、山东省和湖北省；成交额在50亿元至100亿元之间的分别是甘肃省、云南省和江苏省；成交额在20亿元至50亿元的是湖南省、广东省、广西自治区、内蒙古、河南省、北京市、陕西省、海南省、辽宁省、新疆区自治区、重庆市和江西省；成交额在5亿元至20亿元的是天津市、贵州省、西藏自治区、山西省和黑龙江省；成交额在1亿元至10亿元的是吉林省、宁夏自治区、青海省和新疆生产建设兵团。各省、区、市拍卖成交情况详见表3。

**表 3 2020上半年全国各省（区、市）成交额情况 （单位：万元）**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **成交额排名** | **区域** | **第一季度** | **第二季度** | **上半年合计** | **季度增长率(%)** |
|  | 全国 | 8798629.779 | 19321928 | 28120557.76 | 119.6 |
| **1** | 河北省 | 2001660.192 | 3988260 | 5989920.559 | 99.25 |
| **2** | 福建省 | 1588146.318 | 2806965 | 4395111.353 | 76.74 |
| **3** | 四川省 | 671725.2472 | 2684308 | 3356033.266 | 299.61 |
| **4** | 安徽省 | 757575.4302 | 1766602 | 2524177.924 | 133.19 |
| **5** | 上海市 | 751785.4323 | 1117497 | 1869282.633 | 48.65 |
| **7** | 浙江省 | 392648.0351 | 808143.6 | 1200791.666 | 105.82 |
| **8** | 山东省 | 413062.7699 | 753621.8 | 1166684.593 | 82.45 |
| **6** | 湖北省 | 185801.5348 | 944281.3 | 1130082.803 | 408.22 |
| **10** | 甘肃省 | 243859.7286 | 502557.4 | 746417.1302 | 106.08 |
| **11** | 云南省 | 271722.8766 | 454247.6 | 725970.4461 | 67.17 |
| **9** | 江苏省 | 153778.064 | 535727.9 | 689505.925 | 248.38 |
| **12** | 湖南省 | 138074.4231 | 356144.5 | 494218.9373 | 157.94 |
| **13** | 广西区自治区 | 124675.8148 | 296228.9 | 420904.7604 | 137.6 |
| **15** | 广东省 | 120935.3328 | 226896 | 347831.3815 | 87.62 |
| **17** | 内蒙古 | 129610.5744 | 207292.7 | 336903.289 | 59.94 |
| **19** | 河南省 | 129954.6782 | 170219.3 | 300173.9587 | 30.98 |
| **14** | 北京市 | 60715.7527 | 229506.4 | 290222.2003 | 278 |
| **18** | 陕西省 | 89389.0457 | 186457.2 | 275846.2564 | 108.59 |
| **23** | 海南省 | 131941.4581 | 142808.7 | 274750.1666 | 8.24 |
| **22** | 辽宁省 | 120901.0643 | 153368.8 | 274269.8898 | 26.85 |
| **16** | 新疆区自治区 | 43045.1974 | 219090.5 | 262135.6994 | 408.98 |
| **20** | 重庆市 | 50768.5778 | 169123.6 | 219892.138 | 233.13 |
| **21** | 江西省 | 45121.9159 | 167093.4 | 212215.3656 | 270.32 |
| **24** | 天津市 | 2678.9538 | 132856.5 | 135535.4332 | 4859.27 |
| **25** | 贵州省 | 58586.7561 | 67244.84 | 125831.599 | 14.78 |
| **27** | 西藏区自治区 | 70112.725 | 40386.65 | 110499.375 | -42.4 |
| **26** | 山西省 | 7389.7669 | 53224.77 | 60614.5394 | 620.25 |
| **28** | 黑龙江 | 19961.3759 | 40275.66 | 60237.0341 | 101.77 |
| **29** | 吉林省 | 9185.7035 | 39828.98 | 49014.6795 | 333.6 |
| **30** | 宁夏自治区 | 10314.7091 | 27798.7 | 38113.4128 | 169.51 |
| **31** | 青海省 | 2719.794 | 21951.81 | 24671.608 | 707.11 |
| **32** | 新疆兵团 | 780.53 | 11917.21 | 12697.7418 | 1426.81 |

从拍卖业务的地域分布来看，主要成交额仍然分布在京津冀、长三角、珠三角及东南沿海其它经济发达地区，约占行业总业务量的70%,但中、西部地区业务量在上半年也形成了一定突破，例如四川、湖北、甘肃、云南等地的拍卖业务规模在行业中占比逐渐突出。

从拍卖业务聚集情况看，趋于集中具有一定规模的大、中型拍卖企业。尤其在疫情之下，拍卖企业正在遭遇经营业务停顿、经验不足等诸多困难，但同时也面临着新的资产配置交易需求增加和“疫后”传统流通产业链升级的新机遇。因此，企业应在经营和服务理念、业务模式、营销手段和监管自律等多个方面迅速提升，以适应复杂多变的营商环境。

五、行业效益情况

上半年，全国拍卖企业主营业务收入16.36亿元，同比下降18.68%，行业平均佣金率为0.58%。行业主营业务利润为7.86亿元，同比降幅12.17%，二季度陆续复工后，企业利润率有所提升，6月当月实现主营业务利润2.1亿元，同比增幅达到16.14%。**上半年，全行业共缴付增值税5570.59万元，缴付企业所得税4472.69万元。**各拍卖标的板块的佣金收入情况见表4。

表4 2020年上半年各标的佣金收入情况

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **拍卖佣金额（亿元）** | **佣金率** |
| 房地产 | 3.96 | 0.93% |
| 土地使用权 | 3.44 | 0.19% |
| 机动车 | 2.66 | 3.32% |
| 农副产品 | 0.47 | 3.88% |
| 股权、债权、产权 | 0.91 | 0.50% |
| 无形资产 | 0.48 | 0.39% |
| 文物艺术品 | 0.9 | 13.08% |
| 其他 | 3.53 | 1.77% |

图2 2020年上半年各标的佣金占比情况

图3 2020年上半年各标的佣金率比较

总体来看，上半年拍卖行业平均佣金率整体走低，已由去年同期的0.72%降至今年上半年的0.58%，佣金率水平下降直接导致行业佣金整体收入下降。数据显示，房地产和土地使用权拍卖业务作为行业支柱业务和收入的主要来源，在业务量总体稳定的前提下，由于其佣金率水平持续走低，进一步拉低了行业平均佣金率。

上半年行业效益亮点主要体现在机动车和农副产品拍卖业务板块，主要委托来源是各类社会机构委托和个人委托等，拍卖佣金率相对较高。未来，随着拍卖市场化开放程度的提高，来自网络、科技、文化、汽车、电子商务、工程建设等领域的专业化企业将逐步成为拍卖业务新的增长点，佣金水平也将随着服务理念的转变、服务效果的提升得以带动增长。

#### 拍卖行业复工复拍节奏加快 网络拍卖比例增长

受新冠肺炎疫情影响，上半年，全国各地拍卖活动出现不同程度的业务延迟或取消，但与此同时，行业积极调整、主动应对，基本稳住了经营基本面。业内人士预计，再经过一个季度左右，行业经营将有望恢复至去年同期水平。

  日前，中国拍卖行业协会发布数据显示，截至6月底，全国31个省（区、市）及新疆生产建设兵团共有拍卖企业8300家，比去年同期增加685家；拍卖分支机构260家，与去年同期持平；注册执业的拍卖师11680人。

  据商务部全国拍卖统一业务平台统计，1-6月，拍卖总成交额2812.06亿元，同比下降2.22%。其中，一季度成交额879.86亿元，同比下降22.86%；得益于疫情有效控制和企业复工复拍节奏加快，二季度成交额出现补涨，成交额1932.19亿元，同比增长11.34%，环比一季度增幅高达119.6%。值得一提的是，上半年，机动车拍卖成交额80.03亿元，同比增长27.42%，延续了去年同期的高速增长趋势。

  从省市分布来看，上半年，拍卖成交额超过200亿元的有河北省、福建省、四川省和安徽省，其中，河北省成交额598.99亿元。上述四省拍卖成交额占全国总成交额的57.87%，比去年同期提高了10个百分点。

  从地域分布来看，成交主要分布在京津冀、长三角、珠三角及东南沿海其它经济发达地区，约占行业总业务量的70%。与此同时，中、西部地区业务量在上半年也有了一定突破，如四川省、湖北省、甘肃省、云南省等地的拍卖业务规模在行业中占比增长较明显。

  此外，受疫情影响，多数拍卖企业开始投入更多精力开展网络拍卖活动，带动上半年拍卖场次不降反增，共计成交41072场，同比去年增长35.11%。

  中国拍卖行业协会相关负责人表示，疫情之下，拍卖企业正遭遇诸多困难，但同时也面临着新的资产配置交易需求增加和疫后传统流通产业链升级的新机遇。因此，企业应在经营和服务理念、业务模式、营销手段、监管自律等多个方面迅速提升，以适应复杂多变的营商环境。

  该负责人还表示，未来，随着拍卖市场化开放程度的提高，来自网络、科技、文化、汽车、电子商务、工程建设等领域的专业化企业将逐步成为拍卖业务新的增长点，佣金水平也将随着服务理念的转变、服务质量的提升逐步提高。

**关于举办全国拍卖师大赛内蒙古预选赛的通知**

各会员企业以及各位拍卖师：

根据中国拍卖行业协会发出的《关于举办“第五届全国拍卖师竞赛”的通知》要求，内蒙古拍协经研究，决定采取“视频参赛、专家评选”的形式组织自治区内预赛。具体要求和相关事宜如下：

一、参赛报名

1、报名条件：凡在内蒙古拍卖行业协会企业注册的、具有国家注册拍卖师有效证书且在正常执业中的、未出现过违规违纪行为的拍卖师均可报名；

2、报名材料：两寸免冠证件近照（电子版）及《参赛人员报名表》（详见附件1）；

3、报名截止时间：2020年8月9日。

二、参赛视频制作及报送：

1、视频内容：

A、自我介绍；

b、快速报价，采取250或258方式自选一种；

c、模拟主持，按抽选的题目进行(抽选题目见附件3）。

2、视频制作要求：

a、连续拍摄一次完成，不得进行剪切、优化；

b、着正装，衣着整洁，举止大方利落，不画浓妆；

c、视频长度不超过10分钟。

3、参赛视频报送截止时间：2020年8月14日。

三、审核选拔

内蒙古拍协组织专家对参赛视频进行审核评选，审核时间：8月14日至8月28日。审核评选结果公示于9月4日前公布。

四、奖项设计

1、金槌奖1名、银槌奖2名、铜槌奖3名、鼓励奖6名；

2、获奖选手均列入内蒙古自治区优秀拍卖师队伍，作为自治区拍协各种拍卖活动以及慈善拍卖主持人优选库推荐的专业人才；

3、为鼓励拍卖师积极参与，凡参赛选手均有奖品；

五、强化培训

内蒙古拍协将在10月份对获得金、银、铜奖人员集中强化培训，从中选拔确定参加全国拍卖师大赛的选手。

六、联系人及咨询电话：

联系人：娜 晴、宋冠楠

电 话：0471-6935861

内蒙古拍卖行业协会

2020年7月22日

**关于开展2020年度内蒙古拍卖企业信用**

**等级评定工作的通知**

根据内蒙古拍卖行业协会关于拍卖企业信用等级评估管理的有关规定，经研究，定于今年8-9月份，为有参评需要的拍卖企业组织开展等级评估工作。现将2020年拍卖企业等级评估工作相关安排通知如下：

一、申报条件

具有以下情形之一的企业不具备信用等级参评资格

1、主体资格不符合《拍卖法》、《公司法》规定条件；

2、企业或法人有刑事犯罪记录；

3、企业或法人被列入人民法院失信名单；

4、成立时间不满两年的公司；

二、评估原则

（一）坚持自愿参加。

（二）坚持免费评估。

（三）坚持严格的评估标准。

（四）坚持现场核查。特别是对达到AA—AAAAA级信用等级的候选拍卖企业，内蒙古拍协将配合财务审计单位进行随机现场核查。

（五）坚持为参评企业保密。对参评企业的申评资格和申报材料进行严格保密。

三、工作程序

（一）企业申报；

（二）评分；

由内蒙古拍协信用等级评估小组或者聘请第三方评审机构根据企业申报材料进行评估。

（三）核查；

由内蒙古拍协等级评估小组对拟评AA—AAAAA级企业进行随机现场核查；被核查企业由内拍协随机抽取。

（四）确定评估结果；

内蒙古拍协根据反馈意见及核查的情况确定评估结果。

（五）公示

2020年10月15日前会在相关平面和网络媒体、内蒙古拍卖行业协会网站及公众号上，将评估结果进行公示。

（六）将结果送达至各相关机构和部门。

四、评定办法和申报条件

根据行业实际，对本次新申报参加评定的企业，采用“初评”办法，企业按照“初评”要求报送申报材料，评定委员会安排随机现场核查、评审。主要对企业在2018-2019年度两年中相关内容的各项指标进行考评，并以2020年度有关指标作为参考。

五、有关情况说明

（一）本次信用等级的评估为：A级、AA级、AAA级、AAAA级、AAAAA级。A数越多，信用等级越高，最高五级。

（二）凡获得内蒙古信用等级评估级别的企业，内蒙古拍卖行业协会将按照程序上报；同时，将评估结果报送自治区内各级政府和内蒙古商务厅、内蒙古工商局及内蒙古自治区公共资源交易平台。

注：

1、所有资料如不能给我们原件，请提供复印件加盖公章，并准备好原件供查阅。

2、AAAAA级拍卖企业综合得分最低限为90分（含）。

3、AAAA级拍卖企业综合得分最低限为80分（含）。

4、AAA级拍卖企业综合得分最低限为70分（含）。

5、AA级拍卖企业综合得分最低限为60分（含）。

6、A级拍卖企业综合得分最低限为50分（含）。

内蒙古拍卖行业协会

2020年8月6日