2017年度全国机动车拍卖专项统计(报表模板)

【填表说明】						
. 本统计以具备独立法人资格的拍卖企业为单位,子公司及关联公司均应分别填报。						
2. 数据信息填写务必详实,所涉经营信息均以实际成交为准。						
3. 企业"注册资本"为年度期末数。						
1. "员工人数"为年度期末数,以签订劳动合同为准。						
5. "成交额"是指拍卖师以落槌或网络系统确认等方式确认的竞买人的最高应价(不含佣金)。						
6. 企业纳税数据,均按所属期实缴数填写。						
7. 机构委托包括: 金融资产机构、破产清算组、其他机构。						
3. 拍卖地域按拍卖活动所在地划分(网络拍卖的按拍卖标的存放地划分)。						
9. 其他相关术语参照GB/T3730. 1-2001 汽车和挂车类型的术语和定义。						
0. 填报时如有其他特殊情况,请在"备注栏"中详细说明。						
【特别提示】						
、填写完基本表信息后才能填写细分经营表信息。						
2、细分经营表中成交率与合计部分为自动计算,无需填写。						
3、 企业如对相关统计项目的使用或发布持有意见,请在相应项目后"备注栏"中注明。						

	基本经营信息	备注
企业名称	[
法人代表	[].	
注册资本	[]万元。	
员工人数	总计[]人,其中从事机动车拍卖业务相关员工人数: []人(专一从事机动车拍卖的企业前述员工人数应一致,综合性企业只需将从事其他拍卖业务的人员减去即可)。	
拍卖会次数	现场拍卖[]场, 网络拍卖[]场, 同步拍卖[]场, 总计[]场。	
登记转移	本地过户[]台: 转籍[]台, 总计[]台。	
成交总况	总委托[]台次(辆); 总成交[]台次(辆); 总成交率[](%); 总成交额[]万元。	
企业增值税	[]万元,其中机动车拍卖业务创税额为[]万元(专一从事机动车拍卖的企业前述税金应一致)。	
企业所得税	[]万元。	
企业创税总额	[]万元(= 增值税 + 企业所得税 + 代扣代缴所得税 + 其他税负)。	
公益性贡献	慈善捐赠 []万元(即直接性捐赠,含捐赠的现金、捐赠实物折合金额)。	
公益性贝默	公益拍卖活动 []场,属于各有关方捐献的成交额为 []万元(不含佣金)。	

细分经营信息(一) 政府委托 机构委托 个人委托 司法委托 合计(自动计算) 备注 分类 项目 委托台次 成交台次 成交率 成交额 (辆) (辆) (辆) (辆) (辆) (辆) (%) (万元) (%) (万元) (辆) (辆) (%) (万元) (辆) (%) (万元) (辆) (%) (万元) 基本型乘用车 0 0 0 (轿车) 多功能乘用车 0 0 (MPV) 乘用车 运动型多用途乘 0 0 0 用车 (SUV) 交叉型乘用车 0 0 0 客车 0 0 商用车 货车 0 0 其他车型 0 0 0 整车 0 0 车辆性质 2 残值车 0 0 0 非营运 0 0 0 租赁(含租赁 0 0 转非营运) 车辆 3 使用性质 出租客运 0 0 其他 0 0 0 燃油车 0 0 0 能源类型 纯电动 0 0 插电式混合动 0 0 0 力

细分经营信息(二)											
分类 项目		-#FT	委托台次 (辆)	成交台次 (辆)	成交率(%)	成交额(万元)	合计(自动计算)				Ar 11.
							委托台次 (辆)	成交台次 (辆)	成交率 (%)	成交额 (万元)	备注
E	-> >10°	国产					0	0		0	
5	产地	进口									
6		3年以内						0		0	
	★	3 -6年					0				
	车龄	7-10年									
		10年以上									
7		华北					0	0			
	拍卖地域	华东									
		华南									
		华中								0	
		东北									
		西北									
		西南									
8	车辆 价格	5万以下					/	0	/		
		5万(含)-10 万									
		10万(含)- 20万	/		/					0	
		20万(含)- 50万									
		50万(含)以上									
企业授权填报人: []; 填报人移动电话: []; 通讯邮编: []; 企业通讯电话:[]; 企业营业地址:[]	